



PLANO DE ATIVIDADES 2019

**Documento para análise na Assembleia Geral de Sócios de 29 de
novembro de 2018**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	3
2. ESTRATÉGIA: EIXOS E OBJETIVOS	3
3. DINÂMICAS OPERACIONAIS PARA O ANO DE 2019	4

1. INTRODUÇÃO

A leitura do plano de atividades que agora se apresenta deve ser feita no quadro do plano estratégico 2018-2020, aprovado pela Assembleia Geral de Sócios em novembro do ano anterior, dando cumprimento à linha de planeamento que vem sendo seguida desde 2014 pela Associação.

Convirá, nesta medida, salientar que a formulação de objetivos operacionais para o ano de 2019 resulta sobretudo do diagnóstico prospetivo então realizado, da monitorização do correspondente plano estratégico e da avaliação do grau de concretização, até à data, das metas traçadas para o ano em curso. Assim sendo, as dinâmicas operacionais vertidas no presente documento procuram reforçar áreas de menor execução, continuar o investimento em objetivos parcialmente atingidos e focar áreas de atuação operacional ainda não exploradas.

2. ESTRATÉGIA: EIXOS E OBJETIVOS

Tendo em vista o enquadramento do plano de atividades para 2019, relembram-se os cinco eixos e respetivos objetivos que concretizam a estratégia para o triénio, em linha com o exercício de diagnóstico levado a efeito, de forma participada, no ano anterior.

A análise SWOT coloca em evidência grandes áreas de investimento futuro, consubstanciadas em cinco eixos estratégicos, que por sua vez contêm treze grandes objetivos:

EIXO 1: Melhoria contínua e qualidade dos serviços

1. Melhorar a estrutura e o funcionamento da resposta social.
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.

EIXO 2: Participação das partes interessadas

4. Melhorar a participação dos associados.
5. Reforçar a participação dos clientes nas dinâmicas associativas.
6. Reforçar o envolvimento das famílias.

EIXO 4: Comunicação e imagem

7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.
8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.

EIXO 5: Trabalho em rede e comunidade

9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.
10. Consolidar e alargar rede de parcerias.
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à deficiência.

EIXO 6: Sustentabilidade financeira e captação de recursos

12. Manter as atuais receitas.
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.

3. DINÂMICAS OPERACIONAIS PARA O ANO DE 2019

A partir dos eixos e objetivos operacionais estabelecidos, segue-se a definição de um conjunto de metas ou resultados a alcançar durante o período de tempo em apreço, destacando-se a preocupação de formulação o mais possível objetiva, de modo a tornar facilmente verificáveis os resultados alcançados.

EIXO 1: MELHORIA CONTÍNUA E QUALIDADE DOS SERVIÇOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
1. Melhorar a estrutura e funcionamento da reposta social.	<p>Em dezembro de 2019 a resposta social mantém a cobertura protocolada.</p> <p>Ao longo do ano, é implementado um novo modelo de monitorização periódica com os clientes pontuais da resposta.</p> <p>No âmbito do PROCOOP, a Instituição candidata uma revisão do acordo para aumento do valor da comparticipação utente/mês (se a apresentada este ano não for deferida).</p> <p>A equipa define, até ao final de junho, um procedimento padrão para a avaliação do funcionamento visual de crianças.</p>	<p>Equipa</p> <p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p> <p>Equipa</p>
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.	<p>No quadro do desenvolvimento do projeto CAIP, financiado pelo Programa Erasmus+, realizam-se quatro mobilidades internacionais em duas entidades de acolhimento europeias.</p> <p>A Instituição promove uma ação formativa para os seus colaboradores na área oftalmológica.</p>	<p>Direção técnica</p> <p>Direção técnica</p>
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.	<p>A taxa de incumprimento (relação entre os números de objetivos planeados e de objetivos não adquiridos) dos Planos Individuais avaliados em setembro sofre uma redução de 30%.</p> <p>A taxa média de satisfação relativa às questões 33 a 36 dos inquéritos é igual ou superior a 4.</p> <p>Realiza-se pelo menos uma ação formativa numa área de interesse indicada pelos clientes.</p>	<p>Equipa</p> <p>Equipa</p> <p>Equipa</p>

EIXO 2: PARTICIPAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
4. Melhorar a participação dos associados.	Até ao final do ano, a Associação capta dez novos sócios. Pelo menos três sócios que não fazem parte dos órgãos sociais colaboram regularmente com a Associação ao longo do ano.	Direção Direção técnica
5. Reforçar a participação nas dinâmicas associativas.	Pelo menos 80% dos clientes regulares participam em atividades associativas. Todos os colaboradores participam em atividades associativas.	Equipa Direção técnica
6. Reforçar o envolvimento das famílias.	A Instituição promove pelo menos um encontro de pais. A Instituição promove ações de sensibilização/captação de sócios dirigida aos familiares dos clientes. Para cada cliente regular, cria-se um momento de partilha com um familiar para a discussão do Plano Individual de Intervenção.	Direção Direção técnica Equipa

EIXO 3: COMUNICAÇÃO E IMAGEM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
<p>7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.</p>	<p>A Instituição continua a dinamizar a sua presença nas redes sociais.</p> <p>É implementado, antes do mês de junho, um plano de divulgação da celebração do 10.º aniversário da Instituição.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p>
<p>8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.</p>	<p>É desenvolvido um programa variado de atividades para assinalar o 10.º aniversário da Instituição, com início em julho.</p> <p>Realizam-se pelo menos oito sessões de Goalball ao longo do ano.</p>	<p>Direção técnica</p> <p>Terapeuta ocupacional</p>

EIXO 4: TRABALHO EM REDE E COMUNIDADE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.	<p>A Associação participa em pelo menos três iniciativas de outros intervenientes.</p> <p>É feito um levantamento de dinâmicas/iniciativas dos concelhos do distrito em que a Íris não tem desenvolvido atividades associativas.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção técnica</p>
10. Consolidar e alargar redes de parceria.	<p>A equipa apoia um grupo de alunos da ESTG (IPVC) no desenvolvimento de um projeto no quadro da iniciativa "Escola Inclusiva".</p> <p>A Associação Empresarial de Viana do Castelo apoia a aproximação da Instituição a empresas locais.</p> <p>A Instituição participa ativamente no relançamento da Rede Nacional CONVIDA.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção</p> <p>Direção técnica</p>
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à DV.	Promover pelo menos cinco ações informativas e de sensibilização.	Equipa

EIXO 5: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
12. Manter as atuais receitas.	<p>O nível de receita associado à consignação de IRS mantém-se.</p> <p>O protocolo de cooperação financeira com o Município de Viana do Castelo é atualizado.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p>
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.	<p>É criada uma rede informal de pessoas que consignem o seu IRS à Instituição.</p> <p>Realiza-se uma venda de natal para angariação de fundos.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p>