



## **PLANO DE ATIVIDADES 2020**

**Documento para análise na Assembleia Geral de Sócios de 28 de  
novembro de 2019**

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. ESTRATÉGIA: EIXOS E OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>3. DINÂMICAS OPERACIONAIS PARA O ANO DE 2020</b>	<b>4</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

O presente documento representa o último exercício de planeamento no quadro do Plano Estratégico em curso na Organização, aprovado para o triénio 2018-2020. Nessa medida, mantém-se fiel à estrutura que vem sendo adotada e ensaia os últimos esforços no sentido de melhorar a concretização da referida estratégia.

De um modo geral, as metas traçadas são consistentes com as dos dois anos anteriores, limitando-se, em alguns casos, a introduzir variações de grandeza numérica ou percentual. Procurou-se também refletir criticamente acerca da consecução do Plano Estratégico, tendo em vista o reforço das áreas de atuação onde se observam maiores fragilidades.

## **2. ESTRATÉGIA: EIXOS E OBJETIVOS**

As metas formuladas para o ano de 2020 continuam a distribuir-se pelos treze objetivos estratégicos definidos, agrupados, por sua vez, em seis grandes eixos.

### **EIXO 1: Melhoria contínua e qualidade dos serviços**

1. Melhorar a estrutura e o funcionamento da resposta social.
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.

### **EIXO 2: Participação das partes interessadas**

4. Melhorar a participação dos associados.
5. Reforçar a participação dos clientes nas dinâmicas associativas.
6. Reforçar o envolvimento das famílias.

**EIXO 4: Comunicação e imagem**

7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.
8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.

**EIXO 5: Trabalho em rede e comunidade**

9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.
10. Consolidar e alargar rede de parcerias.
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à deficiência.

**EIXO 6: Sustentabilidade financeira e captação de recursos**

12. Manter as atuais receitas.
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.

**3. DINÂMICAS OPERACIONAIS PARA O ANO DE 2019**

Seguem-se, como habitualmente, as grelhas construídas para os diferentes eixos, que estabelecem as metas a alcançar para o período em análise.

**EIXO 1: MELHORIA CONTÍNUA E QUALIDADE DOS SERVIÇOS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
1. Melhorar a estrutura e funcionamento da reposta social.	<p>Em dezembro de 2020 a resposta social mantém a cobertura protocolada.</p> <p>Ao longo do ano, é otimizada a organização dos processos individuais.</p> <p>No âmbito do PROCOOP, a Instituição continua a apresentar uma candidatura a revisão do acordo tendo em vista a reestruturação do quadro de pessoal.</p> <p>Registam-se iniciativas (contactos/ atividades/candidaturas) para mobilizar apoio financeiro para a aquisição de uma viatura.</p>	<p>Equipa</p> <p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p> <p>Direção/Direção técnica</p>
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.	No quadro do desenvolvimento do projeto CAIP, financiado pelo Programa Erasmus+, realizam-se duas mobilidades internacionais na terceira e última entidade de acolhimento europeia.	Direção técnica
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.	<p>A taxa de incumprimento (relação entre os números de objetivos planeados e de objetivos não adquiridos) dos Planos Individuais avaliados em setembro é inferior à verificada no ano anterior.</p> <p>Mantêm-se níveis de satisfação elevados com os serviços.</p>	<p>Equipa</p> <p>Equipa</p>

**EIXO 2: PARTICIPAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
4. Melhorar a participação dos associados.	<p>No final do ano, a Associação tem quatro novos sócios.</p> <p>Os corpos sociais eleitos para o próximo quadriénio integram novos elementos.</p> <p>Pelo menos dois clientes ou familiares tornam-se sócios.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p> <p>Direção/ Direção técnica</p>
5. Reforçar a participação nas dinâmicas associativas.	<p>90% dos clientes regulares participam em atividades associativas.</p> <p>As atividades desenvolvidas abrangem três concelhos.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p>
6. Reforçar o envolvimento das famílias.	<p>A Instituição promove um encontro de pais.</p> <p>Numa escala de 1 a 5, que quantifica a perceção de envolvimento no processo de intervenção dos clientes, as famílias situam-se, em média, no nível 4.</p>	<p>Direção</p> <p>Equipa</p>

**EIXO 3: COMUNICAÇÃO E IMAGEM**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.	<p>A Instituição continua a dinamizar a sua presença nas redes sociais.</p> <p>A Instituição continua a publicar boletins tendencialmente mensais.</p> <p>Os resultados do projeto CAIP (Erasmus+) são publicitados.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p> <p>Direção técnica</p>
8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.	As áreas desportiva, cultural e recreativa são contempladas no conjunto das atividades associativas desenvolvidas.	Direção técnica/ Equipa

**EIXO 4: TRABALHO EM REDE E COMUNIDADE**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.	A Associação participa em quatro iniciativas de outros intervenientes.	Direção e equipa
10. Consolidar e alargar redes de parceria.	A Instituição colabora num projeto desenvolvido no quadro da iniciativa "Escola Inclusiva" do IPVC.  A Instituição mobiliza uma parceria com uma entidade ligada à visão.	Direção técnica  Direção técnica
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à DV.	A Associação promove pelo menos seis ações informativas e de sensibilização.	Equipa



**EIXO 5: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
12. Manter as atuais receitas.	<p>O nível de receita associado à consignação de IRS mantém-se.</p> <p>O protocolo de cooperação financeira com o Município de Viana do Castelo é atualizado.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p>
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.	<p>Mantém-se uma rede informal de pessoas que consignam o seu IRS à Instituição.</p> <p>Pelo menos uma nova Organização participa numa ação de angariação de fundos.</p> <p>Uma ação de angariação de fundos realiza-se fora do concelho de Viana do Castelo</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p> <p>Direção</p>