

# **PLANO DE ATIVIDADES 2021**

**Documento para análise na Assembleia Geral de Sócios de 27 de  
novembro de 2020**

## **1. INTRODUÇÃO**

No atual contexto pandémico vivido, todo e qualquer exercício de planeamento está à partida fortemente condicionado, tal é a imprevisibilidade associada ao futuro, tanto a curto como a médio prazo. Tendo em conta esta realidade, aliada à verificação, à data atual, da falta de execução de uma parte muito significativa das metas definidas para o ano em curso, considera-se não estarem reunidas as condições para a definição de um novo Plano Estratégico para o próximo triénio. Assim sendo, aquele que deveria ser o último exercício de planeamento no quadro da Estratégia 2018-2020 servirá de referência para ensaiar este plano de atividades, conscientes à partida de que a evolução da pandemia COVID-19 continuará a comprometer o seu desenvolvimento.

## **2. ESTRATÉGIA: EIXOS E OBJETIVOS**

Tendo em conta o adiamento da formulação de uma nova estratégia trianual, as metas estabelecidas para o ano de 2021 distribuem-se pelos treze objetivos estratégicos definidos em 2018, que continuam a agrupar-se em seis grandes eixos.

### **EIXO 1: Melhoria contínua e qualidade dos serviços**

1. Melhorar a estrutura e o funcionamento da resposta social.
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.

### **EIXO 2: Participação das partes interessadas**

4. Melhorar a participação dos associados.
5. Reforçar a participação dos clientes nas dinâmicas associativas.
6. Reforçar o envolvimento das famílias.

**EIXO 3: Comunicação e imagem**

7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.
8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.

**EIXO 4: Trabalho em rede e comunidade**

9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.
10. Consolidar e alargar rede de parcerias.
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à deficiência.

**EIXO 5: Sustentabilidade financeira e captação de recursos**

12. Manter as atuais receitas.
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.

**3. DINÂMICAS OPERACIONAIS PARA O ANO DE 2019**

Seguem-se, como habitualmente, as grelhas construídas para os diferentes eixos, que estabelecem as metas a alcançar para o período em análise. Salienta-se, uma vez mais, que o seu grau de concretização ficará sempre fortemente dependente da evolução, a cada momento, da situação epidemiológica COVID-19. No limite, o nosso grande objetivo será conseguir manter em funcionamento a componente presencial do desenvolvimento da resposta, considerando que é a que melhor serve os nossos clientes e as suas famílias.

## EIXO 1: MELHORIA CONTÍNUA E QUALIDADE DOS SERVIÇOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
1. Melhorar a estrutura e funcionamento da reposta social.	<p>Em dezembro de 2021 a resposta social consegue manter a cobertura protocolada no acordo de cooperação.</p> <p>A Instituição continua a desenvolver esforços tendo em vista a reestruturação do quadro de pessoal.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção/Direção técnica</p>
2. Promover o desenvolvimento de conhecimentos e competências dos colaboradores.	Dois colaboradores participam em mobilidades europeias no quadro do projeto CAIP, financiado pelo Programa Erasmus+.1	Direção técnica
3. Promover a melhoria da qualidade de vida dos clientes.	<p>A taxa de incumprimento (relação entre os números de objetivos planeados e de objetivos não adquiridos) dos Planos Individuais avaliados em setembro é inferior a 10%.</p> <p>Mantêm-se níveis de satisfação elevados com os serviços.</p> <p>A resposta social dinamiza pelo menos uma iniciativa de combate ao isolamento social provocado pela pandemia COVID-19.</p>	<p>Equipa</p> <p>Equipa</p>

**EIXO 2: PARTICIPAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
4. Melhorar a participação dos associados.	<p>No final do ano, a Associação tem quatro novos sócios.</p> <p>Pelo menos dois clientes ou familiares tornam-se sócios.</p>	<p>Direção</p> <p>Direção</p>
5. Reforçar a participação nas dinâmicas associativas.	1/3 dos clientes participam em alguma iniciativa/dinâmica da Associação, em formato presencial ou à distância.	<p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p>
6. Reforçar o envolvimento das famílias.	<p>A Instituição promove um encontro de pais, em formato presencial ou à distância.</p> <p>A equipa cria momentos (presenciais ou não) de comunicação com as famílias acerca do processo de intervenção com cada cliente.</p>	<p>Direção</p> <p>Equipa</p>

### EIXO 3: COMUNICAÇÃO E IMAGEM

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
7. Consolidar uma estratégia consistente de comunicação com o exterior.	<p>A Instituição continua a envolver todos os colaboradores na dinamização das redes sociais.</p> <p>Os resultados do projeto CAIP (Erasmus+) são publicitados.</p>	<p>Equipa</p> <p>Direção técnica</p>
8. Manter uma dinâmica associativa diversificada.	<p>A Instituição desenvolve um projeto com recurso às tecnologias de comunicação à distância que envolve os clientes e a comunidade.</p> <p>São desenvolvidas pelo menos duas atividades associativas que respeitem as normas da DGS.</p>	<p>Direção técnica/ Equipa</p>

**EIXO 4: TRABALHO EM REDE E COMUNIDADE**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>METAS</b>	<b>RESPONSÁVEIS</b>
9. Promover a participação em dinâmicas da comunidade.	A Associação participa em duas iniciativas de outros intervenientes.	Direção e Equipa
10. Consolidar e alargar redes de parceria.	A Instituição continua a participar no projeto "Escola Inclusiva" do IPVC.  A Instituição continua a colaborar com o Festival de Teatro de Viana do Castelo.  No quadro do desenvolvimento da resposta, aprofundam-se as parcerias com os Agrupamentos de Escolas.	Direção técnica  Equipa  Equipa
11. Combater o preconceito e o desconhecimento em relação à DV.	A Associação promove pelo menos seis ações informativas e de sensibilização, que podem assumir formatos não presenciais.	Equipa

## EIXO 5: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	RESPONSÁVEIS
12. Manter as atuais receitas.	O nível de receita associado à consignação de IRS mantém-se.	Direção
	O protocolo de cooperação financeira com o Município de Viana do Castelo é atualizado.	Direção
	A Fundação António Feijó atribui um subsídio anual à Associação.	Direção
13. Alargar e diversificar mecanismos de captação de recursos.	Mantém-se uma rede informal de pessoas que consignam o seu IRS à Instituição.	Direção
	A Instituição promove pelo menos uma venda solidária de produtos doados.	Direção
	Uma ação de angariação de fundos realiza-se fora do concelho de Viana do Castelo	Direção