



## **Plano de Atividades 2025**

**Documento para análise na Assembleia Geral de Sócios de 28 de novembro de 2024**

O presente documento tem em vista projetar, numa lógica operativa e no quadro da estratégia definida para o quadriénio 2022/2025, o próximo ano de atividade da Instituição. Convém salientar que se trata do último ano de exercício com cabimento na referida estratégia, entendido como etapa final de um processo marcado pela escolha de áreas prioritárias de investimento e pelo desenho de uma estrutura, que se pretendeu consistente, de objetivos a alcançar em diferentes domínios de atuação. Assim, é já possível antecipar áreas de menor concretização que ainda podem merecer uma especial atenção, áreas de forte ou total concretização e áreas que possam requerer ações diferentes das que foram gizadas até agora. Por uma questão de facilidade de leitura do exercício de planeamento operacional adiante apresentado, reproduz-se, uma vez mais, a estrutura de eixos e objetivos gerais que enforma a estratégia que em 2025 encerra o seu ciclo de vida.

## EIXO 1 – Qualidade dos Serviços

Objetivos gerais:

- ✓ Dispor de um quadro de pessoal ajustado, em termos de composição, à resposta social de apoio de regime ambulatorio.
- ✓ Ter colaboradores qualificados e motivados.
- ✓ Fazer uma gestão eficaz dos processos internos que suportam a prestação de serviços.
- ✓ Manter níveis elevados de satisfação, pelos clientes, com os serviços prestados.
- ✓ Atingir níveis elevados de execução dos Planos Individuais de Intervenção.
- ✓ Proporcionar oportunidades significativas de aprendizagem aos clientes e famílias, contribuindo para melhorar a sua qualidade de vida.

## EIXO 2 – Inovação e Desenvolvimento

### Objetivos gerais:

- ✓ Promover a utilização das novas tecnologias.
- ✓ Investir na internacionalização.
- ✓ Potenciar o acesso à arte e à cultura como ferramentas para a inclusão.

## EIXO 3 – Gestão para a Sustentabilidade

### Objetivos gerais:

- ✓ Incentivar a participação dos associados.
- ✓ Manter uma relação de proximidade com os financiadores.
- ✓ Diversificar fontes de financiamento.
- ✓ Monitorizar custos de funcionamento da resposta.

## EIXO 4 – Relação com a Comunidade

### Objetivos gerais:

- ✓ Promover a visibilidade externa do trabalho desenvolvido.
- ✓ Manter uma rede alargada de parceiros locais e regionais.
- ✓ Estabelecer relações colaborativas com parceiros de âmbito nacional.

## EIXO 5 – Acesso e Participação

### Objetivos gerais:

- ✓ Desenvolver a cultura de participação dos clientes.
- ✓ Contribuir para a redução de barreiras no acesso às oportunidades.
- ✓ Divulgar e/ou apoiar práticas de inclusão.

**EIXO 1 – QUALIDADE DOS SERVIÇOS**

<b>Objetivos Gerais</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Metas 2025</b>
Dispor de um quadro de pessoal ajustado, em termos de composição, à resposta social.	Negociar o quadro de pessoal com a Segurança Social.	- Protocolar uma revisão do acordo de cooperação.	- Contactos regulares com as entidades envolvidas no processo de pedido de revisão do quadro de pessoal constante no acordo são mantidos.
Ter colaboradores qualificados e motivados.	Expandir competências dos colaboradores.	- Fazer um levantamento individualizado de áreas de competência identificadas como deficitárias. - Pesquisar regularmente ofertas. - Participar em ações formativas ajustadas.	- Contacto com profissionais na área da saúde da visão é mantido. - Proposta de oferta de formação na área dos Primeiros Socorros Psicológicos é apresentada ao Município.
	Incentivar a disseminação de conhecimentos e competências.	- Criar mecanismos de partilha de conhecimentos/competências específicos da área de atuação na equipa. - Criar momentos de partilha pós-formação.	- Pelo menos duas áreas de atuação/responsabilidade são partilhadas por dois ou mais elementos da equipa técnica. - Uma sessão com foco na intervenção com idosos com DV é realizada. - Após frequência de formação pelos colaboradores, parte da reunião semanal de equipa é dedicada à partilha de conhecimentos.

<b>Objetivos Gerais</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Metas 2025</b>
Fazer uma gestão eficaz dos processos internos.	Manter os processos individuais organizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar rotinas regulares de monitorização dos processos.</li> <li>- Melhorar o processo de revisão do cálculo de participações.</li> <li>- Rever os processos dos clientes pontuais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A recolha de documentos para a revisão de participação é concluída a 15 de agosto.</li> <li>- As visitas semestrais programadas com os clientes pontuais concretizam-se.</li> </ul>
	Melhorar a gestão dos associados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlar mais eficazmente o pagamento de quotas pelos associados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- As faltas de pagamento de quotas são comunicadas aos sócios até março.</li> <li>- As empresas sócias sem quotas em dia são individualmente contactadas.</li> </ul>
Manter níveis elevados de satisfação	Avaliar, anualmente, o grau de satisfação dos clientes com os serviços.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administrar, anualmente, um questionário de avaliação da satisfação aos clientes regulares da resposta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionário de avaliação é administrado a todos os clientes regulares da resposta.</li> </ul>
	Manter níveis de satisfação não inferiores a 4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolher e tratar resultados dos questionários administrados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nível de satisfação médio dos clientes não é inferior a 4.</li> <li>- Síntese dos resultados da avaliação é reportada aos clientes.</li> </ul>

<b>Objetivos Gerais</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Metas 2025</b>
Atingir níveis elevados de execução dos Planos Individuais de Intervenção.	Obter taxas de incumprimento não superiores a 75%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliar individualmente o grau de concretização dos Planos.</li> <li>- Calcular a taxa média de incumprimento dos Planos.</li> </ul>	- Taxa de incumprimento média é igual ou inferior a 25%.
Proporcionar oportunidades significativas de aprendizagem aos clientes e famílias.	Desenvolver ações em contexto de grupo que favoreçam a partilha de experiências e aprendizagens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar ações online com clientes.</li> <li>- Dinamizar ações online com pais/familiares.</li> <li>- Desenvolver ações temáticas orientadas por intervenientes externos.</li> </ul>	- Uma ação sobre o papel da O&M na promoção da autonomia é realizada.

## EIXO 2 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Objetivos Gerais	Objetivos específicos	Ações	Metas 2025
Investir na internacionalização.	Participar, como promotor ou parceiro, em projetos financiados pelo Programa Erasmus+.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser entidade acreditada pelo Programa Erasmus 2021-2027.</li> <li>- Candidatar projetos de mobilidade europeia para o staff.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contactos com os responsáveis pelas candidaturas em que a Íris é parceira são efetuados.</li> <li>- A Íris é parceira em pelo menos uma candidatura ao Programa Erasmus+.</li> </ul>
	Continuar a integrar a rede europeia ENVITER.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renovar, anualmente, o estatuto de membro.</li> <li>- Participar em eventos da Rede.</li> <li>- Manter comunicação com membros da Rede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Íris participa na Blue Sky Meeting.</li> <li>- Um colaborador participa no “Curso de Verão” da Enviter.</li> </ul>
Potenciar o acesso à arte e à cultura como ferramentas para a inclusão.	Divulgar oportunidades de inclusão através da arte e da cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorizar, com regularidade, ações e oportunidades, no território de atuação ou fora dele.</li> <li>- Divulgar oportunidades consideradas relevantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidades de inclusão são divulgadas pelos meios ao alcance.</li> </ul>
	Participar em ações/projetos de âmbito cultural e artístico, como entidade dinamizadora ou parceira.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisar ativamente oportunidades.</li> <li>- Dinamizar atividades que proporcionem a fruição cultural.</li> <li>- Participar, como parceiro, em ações/projetos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcerias necessárias são estabelecidas para acolher a oferta “Replicar a CIM” da Vo’Arte.</li> </ul>

### EIXO 3 – GESTÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

Objetivos Gerais	Objetivos específicos	Ações	Metas 2025
Manter uma relação de proximidade com os financiadores	Ser parte ativa nas relações de cooperação estabelecidas.	- Apresentar propostas de colaboração.	- Pelo menos uma proposta de colaboração é apresentada ao Município de Ponte de Lima.
Diversificar fontes de financiamento	Manter um cronograma anual de ações de angariação de fundos.	- Realizar ações de angariação de fundos com regularidade.	- Pelo menos duas ações de angariação de fundos realizam-se.
	Apelar ao mecenato empresarial.	- Criar a figura de “empresa associada”. - Contatar periodicamente empresas. - Fazer uma abordagem de maior proximidade a empresas com ligação à área da visão.	- Contacto com a Borgwarner mantido. - Parceria com o Centro Ótico de Viana mantida. - Parceria com empresas de produtos de apoio aprofundadas.
Monitorizar custos de funcionamento da resposta	Verificar periodicamente custos do Ambulatório e sua distribuição.	- Calcular, anualmente, custo de funcionamento da resposta. - Verificar desvios orçamentais bianualmente. - Realizar regularmente reuniões Direção/Contabilidade.	- Custo atualizado de funcionamento da resposta é determinado. - Reunião realiza-se até julho de 2025.

#### EIXO 4 – RELAÇÃO COM A COMUNIDADE

<b>Objetivos Gerais</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Metas 2025</b>
Promover a visibilidade externa do trabalho desenvolvido.	Realizar, periodicamente, ações de divulgação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar em eventos/mostras/feiras.</li> <li>- Divulgar a resposta em setores específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convites para a participação em eventos são correspondidos.</li> <li>- Divulgação da resposta é reforçada nos setores da educação e da saúde.</li> </ul>
	Manter uma relação de proximidade com a comunicação social local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar notícias para publicação na imprensa local.</li> <li>- Divulgar a Associação e o seu trabalho em rádios locais.</li> </ul>	- Notícias sobre as principais atividades realizadas são enviadas à comunicação social.
Manter uma rede alargada de parceiros locais e regionais.	Participar ativamente em redes e projetos da comunidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corresponder pedidos de participação em projetos e redes locais.</li> <li>- Ser membro efetivo de Conselhos Locais de Ação Social.</li> </ul>	- Participação ativa em três grupos temáticos de trabalho da Rede Social de Viana do Castelo.
	Estabelecer relações colaborativas em territórios de menor visibilidade.	- Mobilizar novas parcerias em concelhos com redes colaborativas mais pobres.	- Parceria com a EPRALIMA estabelecida.
Estabelecer relações colaborativas com parceiros de âmbito nacional.	Estreitar relações com intervenientes que atuam na área.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorar a relação de parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.</li> <li>- Manter contatos com Associações congéneres.</li> <li>- Procurar parceiros na área da saúde visual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação ativa na Rede CONVIDA.</li> <li>- Participação ativa na ADV.</li> </ul>
	Continuar a colaborar em projetos de âmbito académico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manter um registo atualizado de contatos/pedidos de colaboração.</li> <li>- Participar em estudos/projetos ligados à Academia.</li> </ul>	- Pedidos de colaboração em projetos de âmbito académico que se enquadram na área de atuação da Íris são correspondidos.

## EIXO 5 – ACESSO E PARTICIPAÇÃO

<b>Objetivos Gerais</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Ações</b>	<b>Metas 2025</b>
Desenvolver a cultura de participação dos clientes.	Promover um leque variado de atividades associativas.	- Dinamizar atividades recreativas ou culturais abertas à comunidade.	- Pelo menos quatro atividades são realizadas.
	Apoiar a denúncia de práticas discriminatórias no acesso às oportunidades.	- Implementar ou apoiar a implementação de procedimentos de sinalização de práticas discriminatórias junto das entidades adequadas.	- Situações sinalizadas à Associação são denunciadas/encaminhadas.
Divulgar e apoiar práticas de inclusão.	Divulgar e apoiar a prática de desporto adaptado.	- Retomar a prática ocasional de Goalball. - Criar oportunidades de divulgação/experimentação de Goalball. - Divulgar outras modalidades de desporto adaptado.	- Pelo menos três ações na área do desporto adaptado são dinamizadas.
Contribuir para a redução de barreiras no acesso às oportunidades.	Dinamizar ações (in)formativas e de sensibilização em diversos contextos.	- Dinamizar ações abertas ao público em geral. - Dinamizar ações em contexto escolar. - Dinamizar ações noutros contextos.	- Pelo menos seis ações são dinamizadas. - Oferta de ações de capacitação é sistematizada e divulgada junto de potenciais interessados.
	Promover a utilização de recursos de acessibilidade pelas respostas e serviços da comunidade.	- Divulgar informação sobre acessibilidade junto dos recursos da comunidade. - Propor melhorias ao nível de acessibilidade.	- Pedidos de proposta de melhoria de acessibilidade por parte dos serviços da comunidade são correspondidos. - Versão acessível do Manual de Culinária na DV é produzida. - Caderno inclusivo de programação do Festival de Teatro de V.C. é produzido.